

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____доцент Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета
_____/ З.И. Добриева/
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.16 «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)
Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «Профессиональная этика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Далиева А.Х.
(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 9 от «27» апреля 2026 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 года

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Профессиональная этика» является: формирование системы нравственных ценностей личности и формирование уважения к человеческой личности; формирование представлений о значении этических норм в жизни современного общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Профессиональная этика» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.01 Филология, профиль: «Филологическое обеспечение журналистики».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой «Русская и зарубежная литература». Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

Связь дисциплины «Профессиональная этика» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 2.1

Код дисциплины	Предшествующие дисциплины	Семестр
Б1.О.01.10	«Современные тенденции в журналистике»	1
Б1.В.05.01	«Основы теории журналистики»	2
Б1.О.05.02	«Основы журналистской деятельности»	2

Связь дисциплины «Профессиональная этика» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

*Таблица
2.2*

Код дисциплины	Последующие дисциплины	Семестр
Б1.В.04.07	«Работа с источниками информации»	4
Б1.В.ДВ.01.01	«Аналитическая журналистика»	5
Б1.В.ДВ.02.01	«Новостная журналистика»	5
Б1.В.ДВ.02.02	«Технология интервью»	5
Б1.О.05.18	«Жанры журналистики»	6
Б1.О.05.03	«Программные средства профессиональной деятельности»	7
Б1.О.05.15	«Радиожурналистика»	7
Б1.О.05.19	«Сетевая журналистика»	7
Б1.О.05.04	«Научная и популярная журналистика»	8

3. Результаты освоения дисциплины «Профессиональная этика»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Таблица 3.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Универсальные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения			
УК-1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.	Знать: принципы и методы определения, интерпретации и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи. Уметь: определять, анализировать, систематизировать и интерпретировать, а также ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи. Владеть: навыками и приёмами определения, интерпретации и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи.
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.	Знать: основные поисковые системы, принципы поиска информации; источники информации, требуемой для решения поставленной задачи. Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; выполнять поставленные задачи и классифицировать информацию. Владеть: навыками поиска информации, способностью выполнять поставленные задачи, способностью классифицировать информацию.
		УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.	Знать: основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. Уметь: формировать собственное мнение о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации. Владеть: навыками формировать и аргументировать свои выводы и суждения.
УК-5	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	Знать: многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; специфику развития различных этносов, их социальные, культурные и конфессиональные отличия. Уметь: использовать полученные знания в процессе межкультурного диалога с представителями различных этносов в профессиональной деятельности; вести деловые переговоры, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

			Владеть: этикой общения в коллективе; навыками урегулирования конфликтов в организации; пониманием социальной ответственности, связанной с профессиональной деятельностью; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к межкультурному диалогу в условиях многонационального общества.
		УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Знать: язык толерантности, принципы общения, ориентированные на преодоление коммуникативных барьеров. Уметь: использовать полученные знания в процессе межкультурного диалога с представителями различных этносов в профессиональной деятельности; вести деловые переговоры, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: этикой общения в коллективе; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к межкультурному диалогу в условиях многонационального общества.

4. Структура и содержание дисциплины «Профессиональная этика»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.1

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов			
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)		СР
			Л	ПЗ	
Семестр № 3					
1	Профессиональная этика как наука и практико-ориентированная область знаний		4	2	8

2	Проблемы состояния профессиональной этики журналистов в настоящее время		4	2	8
3	Профессионально - этическое сознание журналиста и журналистского сообщества		4	2	8
4	Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования		4	2	8
5	Профессионально-этические принципы и нормы журналистики		4	2	8
6	Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов		4	2	8
7	Организации журналистов мирового, отечественного и регионального масштаба		4	2	8
8	Этика рекламы в СМИ		6	2	8
Всего		144	36	16	65
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>					27
ИТОГО		144	36	16	65

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4.2

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
--------------	---

Тема 1. Профессиональная этика как наука и практико-ориентированная область знаний	Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Специфика развития профессиональной морали в странах Европы и Запада. Специфика развития профессиональной морали в России: от М.В.Ломоносова до современности. Специфика развития профессиональной морали в других странах мира.
Тема 2. Проблемы состояния профессиональной этики журналистов в настоящее время	Проблемы состояния профессиональной этики журналистов в настоящее время. Механизмы этической саморегуляции журналистики: этические кодексы, советы по прессе, институт омбудсмена. Международная декларация принципов поведения журналистов. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.
Тема 3. Профессионально - этическое сознание журналиста и журналистского сообщества	Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.
Тема 4. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования	Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь). Понятие нормы и принципы.
Тема 5. Профессионально-этические принципы и нормы журналистики	Базовые профессионально-этические принципы и нормы журналистики. Профессионально-этические нормы журналиста. Профессионально-нравственные отношения (журналист - адресат информации, журналист - действующие лица публикации, журналист - источники информации, журналист - внештатные авторы, журналист - коллеги, журналист - представители власти).
Тема 6. Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов	Социальная действительность как источник этических коллизий. Профессиональная деятельность журналистов и коллизии. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения. Соотношение этической и правовой ответственности журналиста. Концепция социальной ответственности журналиста. Профессиональная этика и воспитательная функция журналистики.
Тема 7. Организации	Проблемы соблюдения этических норм в журналистике. Особенности делового общения журналиста. Этические коллизии в татарской

журналистов мирового, отечественного и регионального масштаба	журналистике. Международная федерация журналистов. Декларация принципов поведения журналистов. Общество профессиональных журналистов. Кодекс этических норм. Союз журналистов России. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Московская хартия журналистов. Декларация. Гильдия судебных репортеров. Декларация о принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования.
Тема 8. Этика рекламы в СМИ	Федеральный закон о рекламе: общие требования к рекламе. Журналист и рекламная деятельность. Понятие недобросовестной, заведомо ложной и скрытой рекламы. Этика работы с рекламными материалами.
Итого аудиторных часов: 52	
Самостоятельная работа студента: 65	
Всего часов на освоение учебного материала: 144	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Результаты освоения дисциплины «Профессиональная этика» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: монологические и диалогические формы, деловые игры. Студенты, участвуя в таких занятиях, выступают в разных ролях, учатся добывать необходимую информацию, выступая в роли журналиста, берущего интервью у людей с разным характером, темпераментом, поведением. Помимо «живого общения» в игровой методике учитываются факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубления и расширения теоретических знаний; формирования умений использовать специальную литературу по филологии; развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тестовые задания для контроля знаний:

1. Профессиональная этика – это:

наука, изучающая профессиональную специфику морали

наука, изучающая профессиональные принципы и законы

наука, изучающая процесс журналистского труда и его результат

наука, изучающая эмоциональные состояния, переживаемые человеком в ходе работы

1. Первым писанным кодексом журналистов считают

«Хартию поведения»

«Хартию нравственности»

«Хартию морали»

«Хартию труда»

2. Первый кодекс профессиональной этики журналиста в нашей стране был принят в 1991 г.

в 1989 г.

в 1994 г.

в 1999 г.

3. Эта категория является ключевым звеном в системе регуляторов журналистского поведения

a) профессиональный долг

b) профессиональное достоинство

c) профессиональная ответственность

d) профессиональная честь

4. Согласно «Международным принципам журналистской этики» первейшая задача журналиста

a) гарантировать людям получение правдивой и достоверной информации посредством честного отражения объективной реальности

b) отделять факты от мнений

c) избегать ошибок

d) бороться с цензурой

a) 5. Выработанное содружеством журналистов представление об обязательствах перед обществом, которые журналисты берут на себя, соотносясь с местом и ролью своей профессии в общественной жизни, определяет понятие

b) «профессионального долга»

c) «профессиональной обязанности»

d) «профессиональной задачи» «профессионального сознания»

6. Убеждение в необходимости лично участвовать в выполнении принятых общностью обязательств, а в итоге ведущее к возникновению системы внутренних побуждений, устойчивых профессиональных установок характеризуется как

a) самоопределение профессионального долга

b) саморегулирование профессионального долга

c) самовозложение профессионального долга

d) исполнение профессионального долга

7. Форма профессионального поведения в тексте и непосредственном общении, при котором оно не согласуется ни с нормами морали, ни с интересами общества характеризуется как

- a) журналистский произвол
 - b) журналистское вмешательство
 - c) журналистский непрофессионализм
 - d) журналистская безграмотность
8. Профессионально-нравственная норма «оказывать информационную поддержку государственным органам в выполнении их функций, осуществляя прямую и обратную связь с народом» является определяющей в группе отношений
- a) журналиста и власти
 - b) журналиста и аудитории
 - c) журналиста и коллег
 - d) журналиста и автора
9. Наука, изучающая профессиональную специфику морали
- a) профессиональная этика
 - b) профессиональная нравственность
 - c) профессиональное сознание
 - d) профессиональная эстетика
10. Нормы морали и нравственности являются определяющими
- a) в профессиональной этике журналиста
 - b) в профессиональном сознании журналиста
 - c) в индивидуальном сознании журналиста
 - d) в законе РФ о СМИ
11. Свод правил и норм профессиональной морали журналиста характеризуется как кодекс
- a) закон
 - b) принцип
 - c) союз
12. «Хартия поведения» это первый писанный кодекс журналистов
- a) первый закон о СМИ
 - b) первый международный свод правил и норм
 - c) первый союз журналистов
13. К представлениям, которые образуют систему профессиональноэтических регуляторов поведения журналиста, не относятся
- a) методы
 - b) категории
 - c) принципы
 - d) нормы
14. Начальные посылки, из которых человек исходит и которыми руководствуется в мыслях и поступках называют его
- a) жизненной позицией
 - b) политической позицией
 - c) профессиональной позицией
 - d) общественной позицией
15. Проявление в самосознании человека достигнутого им уровня идентичности с профессиональной группой определяется понятием
- a) профессиональная позиция
 - b) жизненная позиция
 - c) политическая позиция
 - d) нравственная позиция
- e) 16. Основанием для возмещения морального вреда служит нравственные страдания,

которые им вызваны

- f) факт распространения порочащих сведений
- g) нарушение личных прав граждан
- h) посягательства на нематериальные блага

17. Профессиональная совесть журналиста стимулирует ответственное профессиональное поведение и предупреждает

- a) безответственное
- b) гарантирует качественное выполнение работы
- c) позволяет трезво оценить ситуацию
- d) дает простор для анализа

18. Распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица, или подрывающих его репутацию

- a) клевета
- b) заблуждение
- c) оценка
- d) констатация

19. Порочащими являются

сведения, не соответствующие действительности, содержащие утверждения о нарушении гражданином или юридическим лицом законодательства или моральных принципов;

сведения, соответствующие действительности, но подрывающие репутацию гражданина или юридического лица;

сведения, соответствующие действительности, но портящие моральный облик гражданина или юридического лица;

сведения противоречивые и вводящие аудиторию в заблуждение

20. Определяющими в категории «профессиональная совесть» являются эмоциональные состояния, переживаемые человеком в ходе работы

умственные способности человека

физические возможности человека

взгляды и убеждения

21. К факторам риска творческой деятельности журналиста не относится следующее: деятельность журналиста часто связана с неизбежным риском для жизни, так как он работает в самых разнообразных условиях, многие из которых являются непредсказуемыми;

творчество журналиста основано на познании самых разных событий, а познание неизбежно связано с неопределенностью; журналист имеет дело с социальными явлениями, а они противоречивы, вероятностны, богаты элементами случайности; журналистское исследование предполагает изучение оценок участников и свидетелей событий, а оценки эти не могут быть однозначными, так как основываются на разных системах ценностей;

для журналистской деятельности характерна высокая интенсивность интеллектуальных и эмоциональных процессов, следовательно, он часто переживает стрессы, истощающие его психику

Критерии оценки:

Оценка «отлично» (86–100 баллов) ставится, если студент: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры; 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (66–85 баллов) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий

тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (51–65 баллов) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» (0–50 баллов) ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Вопросы к зачету:

1. Понятие профессиональной этики журналиста.
2. Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики.
3. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности журналиста.
4. Правовой «фундамент» этических норм в журналистике.
5. Этические аспекты статей Конституции РФ, трудового, гражданского, авторского, уголовного законодательства, касающихся деятельности журналиста.
6. Закон РФ о СМИ и вопросы журналистской этики.
7. Исторические и социально-экономические аспекты этического регулирования деятельности журналиста.
8. Общее и особенное в профессионально-этических кодексах разных стран.
9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
10. Проблема взаимоотношений редакции СМИ и журналистов с учредителем, издателем, аудиторией.
11. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.
12. Профессиональная совесть журналиста.
13. Профессиональное достоинство журналиста.
14. Профессиональная честь журналиста.
15. Плагиат в работе журналиста. Ошибки в репортажах и их опровержение.
16. Источники информации как объект нравственных отношений журналиста.
17. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
18. Этика общения с индивидуальными и коллективными источниками информации.
19. Этика работы журналиста с документальными источниками информации. Этика использования технических средств.
20. Правдивость, достоверность, объективность как главные ориентиры журналистского творчества.
21. Нравственные границы выражения позиции журналиста в его публикации. Понятие и проблема «добросовестного заблуждения» журналиста.
22. Нравственный резонанс опубликованного (вышедшего в эфир) материала. Проблемы поведения журналиста «после публикации».
23. Федеральный закон о рекламе: общие требования к рекламе.
24. Журналист и рекламная деятельность.
25. Этика работы с рекламными материалами.

26. Зарубежные кодексы журналистской этики.
27. Проблемы этики в «желтой прессе».
28. Понятие служебной этики.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Учебная литература:

а) основная литература:

1. Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Лазутина Г.В. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 276 с.
2. Прохоров Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике / Е.П. Прохоров.- Москва : Аспект Пресс, 2012.- 255 с.
3. Королева, Т.А. Деловой этикет [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел.- СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2006.- 80 с.
4. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано Мин.образования / И. П. Кошечая, А. А. Канке.- М. : ИНФРА-М, 2014. - 304 с.
5. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 400 с

б) дополнительная литература:

1. Авраамов, Дмитрий Сергеевич. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие / Авраамов Дмитрий Сергеевич. - Москва : МГУ, 2003. -264с.
2. Дзялошинский, Иосиф Мордкович. Профессиональная этика журналиста : Учебник и практикум / Дзялошинский Иосиф Мордкович; Дзялошинский И.М. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 412 с.
3. Правовые и этические нормы в журналистике. - Москва : Аспект Пресс, 2012.
4. Ворошилов, Валентин Васильевич. Право и этика в журналистике : курс лекций / Ворошилов Валентин Васильевич; под ред.В.В. Ворошилова. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 160 с.

8.2. Интернет-ресурсы:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru

Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ИнГГУ	https://lib.inggu.ru/
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ

8.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГГУ:

1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10

1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016

1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016

1.4. Программный комплекс ММИС «Визуальная Студия Тестирования»

1.5. Программный комплекс ММИС «ПЛАНЫ»

1.6. Программный комплекс ММИС «ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ»

1.7. Программный комплекс ММИС «ВЕДОМОСТИ ОНЛАЙН»

1.8. Программный комплекс ММИС «РПД ОНЛАЙН»

1.9. Универсальный статистический пакет STADIA

1.10. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security

1.11. Справочно-правовая система «Гарант»

2. INTERNET-центр свободного доступа при читальном зале библиотеки.

8.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Перечень технических средств, используемых при осуществлении
образовательного процесса по дисциплине**

Профессиональная этика	Лекционная аудитория 435	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска.	
	Учебная аудитория 438	Видеоплеер DVD – 1: модель SUPRA DVS-205X Black, MPEG-4, MP3, DVD, CD, PAL, NTSC, USB -1, пульт ДУ; Телевизор – 1 шт.: LED телевизор SAMSUNG UE40J5120AU, 40”, тюнер, HDMI, USB, пульт ДУ; Магнитола – 2 шт.: модель BBK BS08BT Black, 4 Вт, монохромный дисплей, CD, USB-порт, цифровой тюнер; Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика; Экран настенный; Наглядные иллюстрированные таблицы, словари, обучающие фильмы и образовательные программы; Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802.11n. 300/1000 МБ	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-3К2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
	Помещение для самостоятельной работы: Учебная аудитория 435	Стол, стул, полки, шкафы	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-3К2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.05.16 «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)
Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемый раздел / тема	Код компетенции	Оценочное средство	Количество заданий
1	Тема 1. Профессиональная этика как наука	УК-1, УК-5	Тест, собеседование	10 вопросов
2	Тема 2. Проблемы современной профессиональной этики журналистов	УК-1, УК-5	Тест, кейс-задача	10 вопросов / 2 кейса
3	Тема 3. Профессионально-этическое сознание журналиста	УК-5	Тест, реферат	5 вопросов / 5 тем
4	Тема 4. Предмет регулирования журналистской этики	УК-1	Тест, эссе	8 вопросов
5	Тема 5. Принципы и нормы профессиональной этики	УК-1, УК-5	Тест, практическое задание	10 вопросов
6	Тема 6. Этические коллизии в деятельности журналистов	УК-1, УК-5	Кейс-задача, дискуссия	4 кейса
7	Тема 7. Организации журналистов и этические кодексы	УК-5	Тест, доклад	10 вопросов
8	Тема 8. Этика рекламы в СМИ	УК-1	Тест, анализ рекламы	7 вопросов
9	Промежуточная аттестация	УК-1, УК-5	Экзамен (вопросы + задача)	28 вопросов + 1 задача

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

2.1. Вопросы для собеседования (УК-1, УК-5)

Тема 1. Профессиональная этика как наука

1. Что изучает профессиональная этика?
2. Как соотносятся понятия «мораль» и «профессиональная мораль»?

3. Охарактеризуйте этапы формирования профессиональной этики журналистов в России (от Ломоносова до современности).
4. В чем специфика развития профессиональной морали в странах Европы и США?

Тема 3. Профессионально-этическое сознание журналиста

1. Что такое профессионально-этическое сознание?
2. Как взаимодействуют профессиональное сознание группы и индивидуальное сознание журналиста?
3. Назовите формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Тема 5. Принципы и нормы профессиональной этики

1. Перечислите базовые профессионально-этические принципы журналистики.
2. Охарактеризуйте систему отношений «журналист – аудитория».
3. В чем заключаются этические нормы во взаимоотношениях журналиста с источниками информации?
4. Каковы этические требования к отношениям журналиста с коллегами?

Тема 6. Этические коллизии

1. Что такое этическая коллизия в профессиональной деятельности журналиста?
2. Как соотносятся этическая и правовая ответственность журналиста?
3. Раскройте концепцию социальной ответственности журналиста.

Критерии оценки собеседования (5-балльная шкала):

- 5 – полный, развернутый ответ с примерами из практики журналистики.
- 4 – ответ содержательный, но недостаточно примеров.
- 3 – ответ верный, но поверхностный, без аргументации.
- 2 – ответ неполный, с фактическими ошибками.
- 1 – ответ отсутствует или не по теме.

2.2. Темы рефератов и докладов (УК-5)

1. История возникновения профессиональной этики журналиста.
2. Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики разных стран.
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: содержание и значение.
4. Профессиональная совесть журналиста как регулятор поведения.
5. Плагиат в журналистике: этические и правовые аспекты.
6. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
7. Проблема «добросовестного заблуждения» журналиста.
8. Этика работы журналиста с источниками информации.
9. Федеральный закон о рекламе: этические требования.
10. Этика в «желтой прессе»: проблемы и противоречия.

Критерии оценки реферата (5-балльная шкала):

- 5 – глубокая проработка темы, самостоятельный анализ, опора на этические кодексы и примеры из СМИ, правильное оформление.
- 4 – тема раскрыта, но недостаточно самостоятельных обобщений.
- 3 – содержание соответствует теме, но изложение поверхностное, мало примеров.
- 2 – тема не раскрыта, нарушена структура.

2.3. Кейс-задачи (УК-1, УК-5)

Кейс № 1. Конфликт интересов

Журналист региональной газеты пишет статью о строительной компании. Его брат работает в этой компании менеджером. Компания предлагает журналисту гонорар за «объективное освещение». Как должен поступить журналист с точки зрения профессиональной этики?

Кейс № 2. Скрытая запись

Журналист проводит расследование о коррупции в мэрии. Для получения доказательств он использует скрытую камеру и диктофон без согласия собеседников. Этично ли это? В каких случаях закон и этика допускают скрытую запись?

Кейс № 3. Разглашение информации

В редакцию поступила информация о том, что известный политик лечится в психиатрической клинике. Информация не подтверждена документально, но ее публикация принесет газете скандальную славу. Какое решение примет этичный журналист?

Кейс № 4. Плагиат

Молодой журналист скопировал абзац текста из другого издания, слегка перефразировав его, и выдал за свой. Главный редактор это заметил. Какие этические нормы нарушены? Какие последствия могут наступить?

Критерии оценки кейса (5 баллов максимум):

- Правильная идентификация этической проблемы – 1 балл.
- Ссылка на конкретные нормы кодекса или закона – 1 балл.
- Аргументированное обоснование решения – 1 балл.
- Учет разных точек зрения – 1 балл.
- Четкость формулировки вывода – 1 балл.

2.4. Практические задания (УК-1, УК-5)

Задание 1. Анализ рекламного материала

Проанализируйте любой рекламный ролик или печатную рекламу на предмет соответствия Федеральному закону «О рекламе» и этическим нормам. Выявите признаки недобросовестной, недостоверной или скрытой рекламы (если они есть). Подготовьте письменный анализ на 1–2 страницы.

Задание 2. Оценка публикации

Найдите в СМИ публикацию, которая вызывает этические сомнения (вторжение в частную жизнь, разжигание ненависти, клевета и т.п.). Проанализируйте ее с позиций Кодекса профессиональной этики российского журналиста.

Задание 3. Составление памятки

Разработайте памятку начинающему журналисту «10 правил профессиональной этики при общении с источником информации».

Критерии оценки практического задания (5 баллов):

- Соответствие теме – 1 балл.
- Аргументированность и опора на источники – 1 балл.
- Качество анализа – 1 балл.
- Грамотность и стиль – 1 балл.
- Оригинальность / практическая ценность – 1 балл.

3. ТЕСТОВАЯ ЧАСТЬ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ЭКЗАМЕНА

3.1. Тестовые задания (закрытая форма)

Выберите один правильный ответ:

1. **Профессиональная этика – это:**
 - а) наука, изучающая профессиональную специфику морали
 - б) наука, изучающая профессиональные принципы и законы
 - в) наука, изучающая процесс журналистского труда
 - г) наука, изучающая эмоциональные состояния в работе
2. **Первым писанным кодексом журналистов считается:**

- а) «Хартия поведения»
 - б) «Хартия нравственности»
 - в) «Хартия морали»
 - г) «Хартия труда»
3. **Первый кодекс профессиональной этики журналиста в России был принят:**
- а) в 1991 г.
 - б) в 1989 г.
 - в) в 1994 г.
 - г) в 1999 г.
4. **Ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения – это:**
- а) профессиональный долг
 - б) профессиональное достоинство
 - в) профессиональная ответственность
 - г) профессиональная честь
5. **Согласно «Международным принципам журналистской этики», первейшая задача журналиста:**
- а) гарантировать людям получение правдивой информации
 - б) отделять факты от мнений
 - в) избегать ошибок
 - г) бороться с цензурой
6. **Выработанное журналистами представление об обязательствах перед обществом – это понятие:**
- а) профессионального долга
 - б) профессиональной обязанности
 - в) профессиональной задачи
 - г) профессионального сознания
7. **Форма профессионального поведения, не согласующаяся с нормами морали и интересами общества, – это:**
- а) журналистский произвол
 - б) журналистское вмешательство
 - в) журналистский непрофессионализм
 - г) журналистская безграмотность
8. **Норма «оказывать информационную поддержку государственным органам» относится к отношениям:**
- а) журналиста и власти
 - б) журналиста и аудитории
 - в) журналиста и коллег
 - г) журналиста и автора
9. **Распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство, – это:**
- а) клевета
 - б) заблуждение
 - в) оценка
 - г) констатация
10. **Порочащими признаются сведения:**
- а) не соответствующие действительности, нарушающие закон или мораль
 - б) соответствующие действительности, но подрывающие репутацию
 - в) соответствующие действительности, но портящие моральный облик
 - г) противоречивые и вводящие в заблуждение

11. Профессиональная совесть журналиста стимулирует ответственное поведение и предупреждает:

- а) безответственное
- б) гарантирует качество
- в) позволяет трезво оценить ситуацию
- г) дает простор для анализа

12. К факторам риска творческой деятельности журналиста НЕ относится:

- а) работа в непредсказуемых условиях
- б) познание событий, связанное с неопределенностью
- в) высокая интенсивность интеллектуальных процессов
- г) гарантированная государственная защита

13. Международная декларация принципов поведения журналистов была принята:

- а) под эгидой ООН
- б) под эгидой ЮНЕСКО
- в) под эгидой Международной федерации журналистов
- г) под эгидой Совета Европы

14. Свод правил профессиональной морали журналиста называется:

- а) кодекс
- б) закон
- в) принцип
- г) союз

15. Основанием для возмещения морального вреда служат:

- а) нравственные страдания
- б) факт распространения сведений
- в) нарушение личных прав
- г) посягательства на нематериальные блага

16. Убеждение в необходимости лично участвовать в выполнении обязательств характеризуется как:

- а) самоопределение профессионального долга
- б) саморегулирование профессионального долга
- в) самовозложение профессионального долга
- г) исполнение профессионального долга

17. Категория, стимулирующая ответственное профессиональное поведение, – это:

- а) профессиональная совесть
- б) профессиональное достоинство
- в) профессиональная честь
- г) профессиональный долг

18. Этика общения с коллективными источниками информации предполагает:

- а) уважение к позиции организации
- б) обязательное согласование каждого вопроса
- в) игнорирование корпоративных интересов
- г) исключительно письменные запросы

19. «Добросовестное заблуждение» журналиста – это:

- а) ошибка, допущенная при отсутствии умысла, но при должной проверке фактов
- б) намеренное искажение информации
- в) редакционная политика
- г) жанровая особенность

20. Федеральный закон «О рекламе» запрещает:

- а) скрытую рекламу
- б) социальную рекламу
- в) политическую рекламу
- г) информационную рекламу

3.2. Тестовые задания (открытая форма)

21. **Вставьте пропущенное слово:** «Профессиональная этика – это наука, изучающая профессиональную специфику _____».
22. **Допишите:** Первый писанный кодекс журналистов назывался «_____».
23. **Перечислите не менее трех категорий, определяющих профессионально-нравственную позицию журналиста:** _____, _____, _____.
24. **Что такое плагиат в журналистике?** _____
25. **Назовите международный документ, закрепляющий базовые принципы поведения журналистов:** _____

4. ОТВЕТЫ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (ТАБЛИЦА)

№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ
1	а	8	а	15	а
2	а	9	а	16	в
3	в	10	а	17	а
4	а	11	а	18	а
5	а	12	г	19	а
6	а	13	в	20	а
7	а	14	а		

Ответы на открытые задания:

21. морали
22. «Хартия поведения»
23. профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь (любые три)
24. Плагиат – использование чужого текста или идей без указания авторства, выдача за свои.
25. Международная декларация принципов поведения журналистов

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

5.1. Вопросы к экзамену (УК-1, УК-5)

1. Понятие профессиональной этики журналиста.
2. Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики.
3. Место профессиональной морали в структуре деятельности журналиста.
4. Правовой «фундамент» этических норм в журналистике.
5. Этические аспекты Конституции РФ, касающиеся деятельности журналиста.

6. Закон РФ о СМИ и вопросы журналистской этики.
7. Исторические аспекты этического регулирования деятельности журналиста.
8. Общее и особенное в профессионально-этических кодексах разных стран.
9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
10. Взаимоотношения редакции СМИ с учредителем, издателем, аудиторией.
11. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки журналиста.
12. Профессиональная совесть журналиста.
13. Профессиональное достоинство журналиста.
14. Профессиональная честь журналиста.
15. Плагиат в работе журналиста. Ошибки и их опровержение.
16. Источники информации как объект нравственных отношений.
17. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
18. Этика общения с индивидуальными и коллективными источниками.
19. Этика работы с документальными источниками и техническими средствами.
20. Правдивость, достоверность, объективность в журналистике.
21. Нравственные границы выражения позиции журналиста.
22. Понятие «добросовестного заблуждения» журналиста.
23. Нравственный резонанс опубликованного материала.
24. Федеральный закон о рекламе: общие требования к рекламе.
25. Журналист и рекламная деятельность.
26. Этика работы с рекламными материалами.
27. Зарубежные кодексы журналистской этики.
28. Проблемы этики в «желтой прессе».

5.2. Компетентностно-ориентированная задача (УК-1, УК-5)

Задача:

В редакцию интернет-издания обратился гражданин с просьбой не публиковать материал о нем, так как информация (достоверная, подтвержденная документально) нанесет вред его репутации и повлияет на карьеру его детей. Журналист, подготовивший материал, считает, что публикация важна для общества. Главный редактор просит вас, как специалиста по профессиональной этике, дать рекомендации.

Вопросы:

1. Какие этические принципы вступают в противоречие в данной ситуации?
2. Какие нормы Кодекса профессиональной этики российского журналиста применимы?
3. Какое решение вы предложите и почему? Аргументируйте.

Критерии оценки задачи (до 10 баллов):

- Выявление этической дилеммы – 2 балла.
- Ссылки на конкретные статьи кодекса – 2 балла.
- Анализ последствий каждого возможного решения – 2 балла.
- Обоснованность рекомендации – 2 балла.
- Соблюдение баланса между общественным интересом и правами личности – 2 балла.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНА (ИТОГОВАЯ ШКАЛА)

Оценка	Баллы (макс. 100)	Уровень сформированности компетенций
Отлично	86–100	Продвинутый: свободное владение этическими

Оценка	Баллы (макс. 100)	Уровень сформированности компетенций
		категориями, умение разрешать сложные коллизии
Хорошо	66–85	Базовый: знание норм и принципов, умение применять их в типовых ситуациях
Удовлетворительно	51–65	Пороговый: общее понимание этики, но затруднения в анализе коллизий
Неудовлетворительно	0–50	Компетенции не сформированы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. При подготовке к экзамену изучите **Кодекс профессиональной этики российского журналиста** (доступен в интернете).
2. Ознакомьтесь с **Международной декларацией принципов поведения журналистов**.
3. Изучите **главу 2 Закона РФ «О средствах массовой информации»** (фиктивные сообщения, конфиденциальная информация, распространение сведений).
4. Для решения кейсов используйте алгоритм: **факты → этические нормы → альтернативы → решение → обоснование**.
5. При анализе рекламы обращайте внимание на признаки скрытой рекламы (статьи «на правах рекламы», продукт-плейсмент).